

森本千絵

Chie Morimoto

1976年青森県三沢市で生まれ、東京で育つ。

武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科を経て博報堂入社。

2007年、もっとイノチに近いデザインもしていきたいと考え

「出会いを發明する。夢をカタチにし、人をつなげる」を

モットーに株式会社 goen° を設立。

現在、一児の母としてますます精力的に活動の幅を広げている。

niko and...の菅田将暉・小松菜奈のビジュアル、演出、SONY「make.believe」、組曲のCM企画演出、サントリー東日本大震災復興支援CM「歌のリレー」の活動、Canon「ミラーレスEOS M2」、KIRIN「一番搾り 若葉香るホップ」のパッケージデザイン、NHK大河ドラマ「江」、朝の連続TVドラマ小説「てっぱん」のタイトルワーク、山田洋次監督『男はつらいよ 50 お帰り寅さん』に続き『キネマの神様』の広告や劇中画を手掛けている。

他にも松任谷由実、Official髭男dismなどミュージシャンのアートワーク、広告の企画、演出、商品開発、本の装丁、映画・舞台の美術や、動物園や保育園の空間ディレクション、最新作に青森新空港のスタンドグラス壁画を手掛けるなど、活動は多岐にわたる。

また自社ブランド「mono° goen°」ECサイトの立ち上げ、22年2月～は実店舗としてこれまで紡いできた“ご縁”からより豊かに進化するため、新たな「goen°」を分かち合うための場所を広げていく。

【受賞歴】

N.Y.ADC賞、ONE SHOW、朝日広告賞、アジア太平洋広告祭、東京ADC賞、JAGDA新人賞、SPACE SHOWER MVA、ADCグランプリ、日経ウーマンオブザイヤー2012、50th ACC CM FESTIVAL ベストアートディレクション賞、伊丹十三賞、日本建築学会賞、など。

【著書】

「GIONGO GITAIGO」ISHO」（ピエ・ブックス／2004年）

作品集「MORIMOTO CHIE Works 1999-2010 うたう作品集」（誠文堂新光社／2010年）

ビジネス本「アイデアが生まれる、一歩手前の大事な話」（サンマーク出版／2015年）

絵本「おはなしのは」（講談社／2015年）

絵本「母と暮せば」（講談社／2015年）